

以下範例為某國立大學學生自主學習的規劃

壹、基本資料



一、課程名稱：

文化傳承新可能——北埔導覽創生

Cultural Heritage : Tour Guide Training for Beipu Revitalization Program

二、課程簡介：以增加新竹學子對自己家鄉的連結與認同感為核心目標，邀請新竹當地學生參加導覽活動，並創建大學生帶領高中生成為嚮導的機制，在前者發揮其專業領域的基礎上，帶領雙方深入北埔，培育出下一屆文化嚮導。

三、學生姓名、系級、學號（第一位同學為組長）

姓名	系級	學號
吳		
王		
江		
楊		

四、學習領域：在地連結、地方創生

五、學分數：2學分

六、指導教師姓名、學經歷簡介

張繼瑩教授

(一)學歷

暨南大學歷史學系博士(2013)

台灣大學歷史學系碩士(2004)

政治大學歷史學系學士(2000)

(二)經歷

1. 國立清華大學通識教育中心 助理教授 (2018.2-迄今)
2. 國立清華大學歷史所 合聘助理教授 (2018.2-迄今)
3. 中央研究院歷史語言研究所博士後研究 (科技部補助延攬科技人才MOST 106-2811-H-001-021, 2017.8-2018.1)
4. 中央研究院歷史語言研究所博士後研究 (科技部補助延攬科技人才MOST 105-2811-H-001-014, 2016.8-2017.7)
5. 中央研究院歷史語言研究所博士後研究 (中央研究院103年度第2梯次, 2014.7-2016.6)
6. 東吳大學歷史學系兼任助理教授(2013.9-2018.1)
7. 東吳大學歷史學系兼任講師(2008.9-2013.8)

貳、內容

一、學習內容與方式

觀察到清大學生對新竹這塊土地的陌生和疏離，我們猜測人們與新竹這種微妙的距離感也許是源於大家對新竹的歷史與文化的不熟稔，而這種認知和傳承上的斷裂進而阻擋人們與新竹間產生連結，無論是遠從他鄉來的學子，抑或是辛勤打拼的上班族，他們往往只是站在一個頗有距離感的位置，遙遙地凝望著新竹，無論在這裡生活、工作了多久，卻還是傾向以一種異鄉人的角度來看待自己與新竹間的關係。

意識到這樣的問題，我們試圖從根本上——也就是讓人們對新竹的歷史文化產生認同感，來改善現象。為了達到目標，我們選定北埔作為本次的目標場域，透過搜集、統整當地的文獻，以及前往當地進行田野訪查，我們最後將會製作出一本老少咸宜的旅遊手冊供有興趣深度旅遊或接受導覽訓練的人來閱讀。我們將會進行兩次的深度訪談，分別是以北埔地方創生團體，以及當地商家為對象，希望能重現文獻之外的、生活於當今的在地人，他們眼中的北埔。

在這次的計畫中，我們將照著時程表上制定的進度一步步達到我們的預期目標，透過小組的討論與合作學習，除了將學習內容聚焦在文獻的搜集與資料轉譯上，另外我們也會積極尋找與外界的合作機會。具體來說，我們將會聯繫同樣深耕北埔的地方創生團體，並與新竹市的高中合作，每次踏查以六位導覽員，包含三位清大生與三位自新竹高中、女中招攬的學生為主，利用班級活動、學校工作坊、高中生多元選修或社團等時間，宣傳我們的創生計畫並實施嚮導培訓。第一批導覽成果回顧與檢討後，預期由手冊與網站的說明和導覽員成員

內薦的方式，尋覓校內外下一批適合的合作夥伴，持續將自主學習創生與嚮導計畫運作的模式傳承下去。

總結而言，在執行計畫的過程中，清大學生將由被動的資訊接收者轉為發揮影響力的領導者，從一步步搜集資料到最後習得將之轉譯給社會大眾的能力，帶領同樣對地方多元文化、資訊蒐集感興趣、並具備實踐能力的竹市高中生，透過與北埔地方創生團體、商家與北埔國中以下教育機關的媒合與交流，跳脫出校園的場域，並展現出地方文化創生與傳承的新可能性。

二、學習目標

如上所述，我們將深入了解北埔的歷史與文化產業，試圖喚起在地人或就學生的興趣，與新竹建立更結實的連結。為達成此目標，我們必須對北埔有更通徹的認識。透過實地訪查，我們會以口述歷史、現有的文物遺跡與參考文獻等方式認識北埔的過去，學習並實踐田野調查與歷史轉譯，以及資料的整合與輸出等。我們將與在地其他團體合作，學習他們的經驗並結合自身的展望，經由與他人的互動，尋求我們所欲進行的方向。

在導覽過程中，經由與參訪者的對話，我們能以不同視角觀看自身的行動，加入更多討論並適時進行修正，並將繁雜的過往轉化為有趣且易被接受的故事。我們會學習以現代科技為媒介，充分利用網站與Google地圖的便利性，展現在地特色與歷史，並傳承這份文化記憶。

總結來說，我們的計畫圍繞在人與物、與人、與土地之間的互動與連結，因此資訊的整合與應用、對當地的歷史與文化探索，以及與人的交流學習等，都將是我們學習與努力的方向。我們的成果不僅僅是網站與導覽手冊等靜態的文字與畫面，更希望能喚起與維持在地人對這塊土地的認同與理解，並持續關注其發展。

三、時程表

週次	課程主題	課程內容
第一週	文獻蒐集	搜集相關的歷史事件
第二週	文獻蒐集	踏查北埔相關廟宇、古蹟
第三週	文獻蒐集	搜集野史、手繪地圖
第四週	第一次田野調查（暫定）	訪問北埔地方創生團體
第五週	網站架設、手冊製作	學習建立網站；手冊各主題確立

第六週	網站架設、手冊製作	初步架設網站；手冊內容撰寫
第七週	網站架設、手冊製作	持續架設網站；手冊內容撰寫、美編
第八週	第二次田野調查（暫定）	訪問北埔在地商家、居民
第九週	網站架設、手冊製作	完善網站；手冊內容撰寫、美編
第十週	網站架設、手冊製作	完善網站；手冊最終校對
第十一週	外界媒合、手冊初步印製	尋找與外界機構合作機會；手冊初步印製
第十二週	外界媒合、手冊初步印製、訓練嚮導	與外界機構洽談；手冊初步印製；面試嚮導，確立第一批嚮導名單
第十三週	訓練嚮導	開設嚮導訓練課程
第十四週	訓練嚮導、首次導覽	帶領受訓嚮導前往北埔實地走訪
第十五週	訓練嚮導	受訓嚮導心得回饋，受訓嚮導初步安排導覽行程
第十六週	驗收嚮導成果	驗收受訓嚮導成果（實地演練、上台模擬）
第十七週	成果發表	書面、口頭報告

在此項自主學習的計畫中，我們共有暑假加上一個學期約半年的時間，而將其分成四個時程，我們期望通過各階段的努力，最後在111第一學期學期結束之時達成計畫中的學習成果。首先，前期分為暑期至開學與9至10月中的兩個時程，主要工作在於手冊與網站的初步製作，後期分為10月中至11月底與12月至1月中兩個時程，主要工作在於完善前期成果，並培育導覽人員，實際運用到手冊與網站。

I. 暑假（7、8月）

蒐集文獻資料，確立紙本手冊中各分頁的主題；田野調查驗證先前的資料準確性；構思網站架構，嘗試出建立互動性網路平台的可能性。此外，在Google地圖上標示出我們認為目前欠缺的重要地標，增添北埔遊客與嚮導使用Google地圖的方便性。

II. 9至10月中

著重在文字轉譯工作，在手冊與網站上加入歷史知識與地方文化的介紹，並完成手冊內容；加入簡單的美術設計效果，確立手冊封面與內頁圖片，放入地圖；並持續製作網站內容--包括歷史文化簡介與景點導覽、交通地圖、地方商店推薦、慈天宮介紹。

III. 10月中至11月底

初步印製手冊成品，比對網站內容於手冊上放入Qrcode連結；開始找尋合作夥伴，除了對內向清華大學招收有意願培訓為嚮導的人選，另外對外接洽新竹縣市教育機關如新竹高中、女中，以學校中的服務性社團、語文資優班為初步宣傳對象，再來試圖與志向契合的學生團體建立長期合作關係，同時和北埔國中、在地商家、慈天宮管理人員等聯繫，在網站增設民眾報名北埔嚮導與志工的連結，將嚮導培訓機制陸續完善。

IV. 12月至1月中

追蹤手冊使用效果；改善網站內容，加入更多互動性介面，完成導覽員報名專區，增設旅客預約導覽連結；製作北埔人故事集與加入解憂信箱；第一批向外招募的嚮導初步訓練完成，組員充當第一屆導覽人員，實地到北埔並運用到手冊與線上資源。

四、預期成果

1. 課程預期成果：

- 北埔嚮導手冊：

我們想製作的手冊是容易閱讀、淺顯易懂、具深根性與故事性的內容。包括高中生到老年人士皆容易閱讀的程度。其目的是希望有意願成為嚮導的人民，皆可透過此手冊，知道北埔地區哪裡值得一去的景點，並知道其歷史意義。不僅可以作為下次帶自家人、朋友去北埔深度旅遊的指標，也可以在網站上申請成為北埔在地嚮導，帶領其他民眾認識北埔。此外，當手冊完成後，我們也將檔案放上網站。

- 路標設置：

清楚標示北埔值得一去的景點。

- 架設北埔知識網站

透過網站的便利性，讓更多人能深入了解北埔的美。網站上分別有以下項目：

I. 北埔景點推薦指南：搭配google maps 或手繪地圖，清楚北埔推薦景點。

II. 北埔景點歷史簡介：學習與北埔有關歷史知識。

III. 交通：詳述來北埔的交通方式。

- IV. 北埔慈天宮參拜流程&小知識：要認識一個地方，從廟宇開始。從參拜中，認識廟宇、並細細品味廟宇的故事。
- V. 好店推薦：推薦北埔美食、文化體驗商店、百年老店。
- VI. 導覽員培訓專區：導覽員報名確認後，則公告導覽行程給民眾報名。
- VII. 遊程&導覽預約：推薦一日遊行程規劃。在遊程的頁面，也有提供導覽預約處，若有興趣，則可報名預約參加，將有專業嚮導一同遊玩。（會向參與者酌收費用）成團人數：至少四人。
- VIII. 北埔人的小故事：看看北埔人在北埔的角色是什麼？除了對地方有認識，也少不了對人的認識。
- IX. 解憂信箱：對導覽活動的回饋、北埔相關知識的不了解之處、北埔地方創生的困難之處等等，可寄信詢問。回覆人員除了培訓完成的學生嚮導員外，另外邀請北埔在地的文化工作人員，如地方嚮導、廟公、店家等，作為協助民眾線上解惑的對象。

2. 遠景：

- 吸引在地人關注，並將本計畫持續實行：
我們的角色只是促發大家發現北埔價值的催化劑。為了讓影響變得更大且延續，需要有在地人、長住在北埔的人來持續努力下去。希望透過本計畫開啟大家對北埔有新的認識，並燃起對北埔的熱愛，最終期望有更多人結合自身現有的專長，同時完成自己的理想，同時也幫助北埔在文化、歷史上的復興。
- 掃描QRcode，語音導覽：
由於資金、資訊人才的限制，需完成此遠景尚有許多困難。然而，此想法若能實行，則可大幅提升導覽內容的正確性，也可提高民眾對知識吸收的易得性，還能確保讓導覽活動持續進行下去。
- 加深人與土地的連結，幫助在地產業蓬勃發展：
提升在地人對自己家鄉的依戀之情，期望吸引在地人重新認識家鄉之美，促使更多遊子歸鄉投入當地。透過導覽介紹，並透過外地人與在地人的實質互動，讓外地人對北埔有更深一層的認識。

五、參考書目

1. 楊鏡汀（2020）。《北埔事件研究》。新竹縣文化局縣史館出版。
2. 楊鏡汀等（2008）。《北埔事件 一百週年紀念專刊》新竹縣文化局出版。

3. 古武南 (2015)。《北埔民、居：一個典型客家山城的庶民與建築記趣》。活字文化出版。
4. 林百川、林學源 (1960) 《樹杞林志》。臺北市：臺灣銀行出版。
5. 范明渙 (2005)。《北埔印象：北埔鄉志》。新竹縣北埔鄉：竹縣北埔鄉公所出版。
6. 島袋完義 (2006)。《北埔鄉土誌》。新竹縣竹北市：竹縣文化局出版。彭瑞麟 主編。